

**Министерство культуры Республики Башкортостан  
Национальная библиотека им. Ахмет-Заки Валиди  
Республики Башкортостан**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ПРОВЕДЕНИЮ ГОДА ЛИТЕРАТУРЫ – 2015 ГОД**

**Уфа - 2015**

**ББК 78.38**

**Г 59**

**Ответственный за выпуск:** А.М.Фатхутдинова

**Составитель и ответственный редактор:** И.Н. Кучербаева

**Технический редактор:** Рашитова Г.Р.

**Г 59** Год литературы! Идеи проведения : метод. рекомендации / отв. за вып. А.М. Фатхутдинова; сост. и отв. ред. И.Н. Кучербаева. – Уфа : Национальная библиотека РБ им. Ахмет-Заки Валиди Республики Башкортостан, 2015. – 72 с.: ил.

13 июня 2014 года Владимир Путин подписал указ о проведении **Года литературы в России в 2015 году**. <http://www.kremlin.ru/acts/45904>

Наработки по проведению Года литературы осуществлялись совместно с Министерством культуры и Министерством образования, Российским книжным союзом, ассоциациями издателей и книгораспространителей, представителями библиотечного сообщества и творческих союзов. Государство хочет привлечь внимание общества к литературе и напомнить, что читать – нужно и полезно, что книги просвещают душу, поднимают и укрепляют человека.

Методические рекомендации включают актуальные формы библиотечных мероприятий в Год литературы, юбилейные литературные даты (в том числе краеведческие), литературный календарь «Читанные дни», ссылки на опыт наших коллег других регионов.

Представленные материалы адресованы библиотечным работникам, преподавателям, а также широкому кругу читателей.

**ББК 78.38**

**©Национальная библиотека**

**им. Ахмет-Заки Валиди**

**Республики Башкортостан, 2015**

## Содержание

Год литературы в России.....	4
Интересные и актуальные формы массовой работы в библиотеке в Год литературы.....	6
Приложение № Календарь памятных литературных дат.....	14
Приложение №2 Литературный календарь «Читанные дни».....	20
Приложение №3Сценарии.....	47
Список использованной литературы.....	71

## Год литературы в России

Утрата интереса к чтению - общемировая тенденция. Все развитые страны стараются решить эту проблему и тратят на это немало сил и средств.

По уровню чтения Российская Федерация отстает от развитых стран. Решение проблемы тотального нечитания россиян выдвигает на первый план задачу сохранения читающей нации, поддержки чтения и возвращения чтению статуса развивающего и творческого вида деятельности. Для поддержки современных авторов в 2014 г. учреждена **премия президента Российской Федерации в области литературы и искусства за произведения для детей и юношества**.

В Год литературы планируются масштабные и интересные мероприятия, среди которых Международный писательский форум "Литературная Евразия", проект "Литературная карта России", "Библионочь - 2015", проекты "Книги в больницы" и "Лето с книгой", пилотный проект "Всемирный День Книги", конкурс "Литературная столица России".

К Году литературы в Республике Башкортостан <http://www.npa.bashkortostan.ru/?show=1&seed=9069> проводится литературный марафон «Литературная мозаика» в муниципальных районах и городских округах. В рамках марафона 5 февраля Кармаскалинскому району предоставили почетное право первыми внести летопись литературных событий в КНИГУ – символа Года литературы Республики Башкортостан. <https://culture.bashkortostan.ru/documents/160185/>

В 2015 году объявлен конкурс на присуждение 100 грантов Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства. Если у Вас, в ходе подготовки к Году литературы, родились идеи интересных проектов, вы можете принять участие в конкурсе. О правилах подачи документов на конкурс читайте на сайте:

<https://culture.bashkortostan.ru/presscenter/events/162883/>

### *Задачи, стоящие перед библиотеками в Год литературы:*

- повысить интерес к книге, чтению и библиотеке;
- возродить престиж чтения;
- продвижение лучших образцов художественной литературы;
- содействовать укреплению положительного имиджа библиотеки в глазах общественности как информационно-культурного центра;
- сохранение традиций семейного чтения;
- стимулировать инициативы и творчество читателей;
- приобщить молодое поколение к интерактивному диалогу, к чтению литературных текстов в сети Интернет и на электронных носителях.

### *Основные направления работы:*

- Выделение работы с художественной литературой в отдельную программу.
- Планомерное комплектование фонда современной русской и зарубежной художественной литературы.
- Организация выставок и проведение массовых мероприятий по творчеству наиболее ярких "серьезных" писателей.
- Поиск новых форм привлечения пользователей к знакомству с лучшими художественными произведениями.

### *Для поддержки и развития чтения в библиотеках необходимо:*

- Стимулировать читательскую активность посредством проведения различных конкурсов и других мероприятий;
- Рекламирывать в библиотеке, в местных СМИ чтение художественной и научно-популярной литературы как позитивно необходимый процесс, как символ успешности личности;

- Создать социальную рекламу, адресованную детям, подросткам, юношеству и формирующую в их среде моду на чтение;
- Использовать опыт других библиотек в продвижении чтения, в первую очередь, среди детей и подростков;
- Внедрять в практику современные формы и методы популяризации книги, направленные на повышение качества чтения;
- Активно информировать специалистов, работающих с детьми и юношеством, о новинках отечественной и зарубежной литературы;
- Активно популяризировать традиции семейного чтения;
- Повышать квалификацию, углублять собственные знания библиотекарей, занимающихся продвижением чтения, в том числе через проведение различных профессиональных конкурсов;
- Уделять повышенное внимание развитию литературного творчества детей, подростков, юношества и взрослых;
- Продвигать произведения местных авторов;
- Разрабатывать и внедрять целевые комплексные программы и инновационные проекты по поддержке чтения, в том числе предполагающие внедрение и использование современных технологий;
- Формировать в местном сообществе позитивный образ библиотеки, используя в этих целях современные PR-технологии.
- Привлечение к чтению в библиотеке в целом
- Конкурсы «Читать престижно», «Лидер чтения»;
- Библиошоу «Суперчитатель года»;
- Интерактивные формы работы: интеллектуальные викторины, конкурсы, турниры, обсуждения, дискуссии, конференции;
- Акции «Купи книгу и подари ее библиотеке!», «Пришел в библиотеку сам – приведи друга!», «Запишите ребенка в библиотеку!», «Я рекомендую!», «Золотая полка книг»; • фотоконкурс «Человек читающий», «Моя семья читает» и т.д.

Подготовлено при использовании материалов сайта:

[http://www.library.ru/1/act/doc.php?o\\_sec=130&o\\_doc=1122](http://www.library.ru/1/act/doc.php?o_sec=130&o_doc=1122)

#### *Страницы Года литературы в социальных сетях:*

<https://vk.com/godliteraturi>,

<https://twitter.com/literature2015>.

<https://www.facebook.com/groups/yaer.2015/>

На сайте «Чтение - 21» Секция по чтению Российской библиотечной ассоциации к Году литературы в России приурочила Интернет-акцию «Памятник литературному герою».

[http://chтение21.ru/year\\_of\\_literature/hero](http://chтение21.ru/year_of_literature/hero)

Самый значимый ежегодный фестиваль чтения в России - «Библионочь», который проходит в апреле по всей России. В эту ночь библиотеки, книжные магазины, литературные музеи и арт-пространства расширяют время и формат своей работы.

Впервые акция была инициирована в 2012 самим библиотечным сообществом и Ассоциацией менеджеров культуры (АМК). Уже через два года ее поддержали более 2 000 площадок по всей стране.

В 2015 году «Библионочь» пройдет в ночь с 24 на 25 апреля и станет центральным событием Года литературы в России. Сквозная тема всех мероприятий акции - «Открой дневник – поймай время». <http://biblionight.info/>

Основная цель акции - поддержка чтения как образа жизни и развитие литературного процесса как уникального явления, объединяющего всю Россию. Кроме того, сетевая акция «Библионочь» позволит библиотечному и книжному сообществу найти новые формы профессионального сотрудничества и взаимодействия с обществом.

## Интересные и актуальные формы массовой работы в библиотеке в Год литературы



Предлагаем Вам для работы несколько вариантов массовых мероприятий. Из каждого из них можно составить свой собственный вариант, исходя из поставленной задачи и возможностей библиотеки. Следует помнить одно, что в основе любой инновационной формы лежит интерес к книге, а конечный результат - привлечение читателей к чтению.

Самые распространенные формы мероприятий – библиотечные уроки, беседы у книжных выставок, тематические вечера и т. д., можно разработать и назвать по – разному, если подготовлены они с «изюминкой», вдумчиво, если к каждой из них найден нетрадиционный способ подачи литературных источников. Предложенные формы библиотечной работы послужат вам новым толчком для рождения новых идей.

### *Вечер-импровизация*

Это диалоговая форма работы, которая позволяет раскрыться каждому участнику вечера. Главное условие – говорить о любимом и хорошо знакомом в литературе и музыке так, чтобы зажечь искорку понимания в душах слушающих (звучат любимые стихи, бардовские песни). Например, вечер-импровизация «Пока горит свеча». Обязательный атрибут этого предновогоднего вечера – свечи (можно держать перед собой свечу и рассказывать, а затем, окончив свой рассказ, чтение стихов, передать ее следующему). Гости должны быть подготовленными, эрудированными людьми. Ведущий вечера «незримо» присутствует среди гостей и поддерживает диалог-общение.

### *«Литературный вернисаж»*

В творчестве многих поэтов, писателей есть циклы «Литературные портреты», которые посвящены известным деятелям культуры, литературы, искусства (у М. Цветаевой есть циклы: о Пушкине, А. Ахматовой, А. Блоке, В. Маяковском). Участники делятся на две команды: одна представляет «портреты»: дает краткую аннотацию, читает стихи или прозу представленного в «портрете» автора. Другая группа должна назвать того, о ком идет речь.

Во 2-ом туре раздают игрокам «поэтические открытки» – на которых отрывки из литературных произведений тех авторов, имена которых будут представлены на «вернисаже». Автор стихов на открытке не указан. Его нужно отгадать.

### *Литературный «калейдоскоп»*

Слово «калейдоскоп» в переводе с греческого означает – «Красивый вид» и ...скоп - трубка с зеркальными пластинками и осколками разноцветного стекла, в которой можно наблюдать быстро сменяющиеся симметричные цветочные узоры. Это детская игрушка. А в переносном смысле – калейдоскоп – это

быстрая смена лиц, событий, в данном случае, связанных с литературой, творчеством писателей. Можно брать какие-то отдельные факты из биографий писателей, истории создания их произведений, отрывки из фильмов по произведениям, викторины и литературно-поэтические конкурсы. Самое главное – чтобы это было очень интересно, и читатель про себя восклицал удивленно: «Ах! Как здорово! Как интересно!»

### *«Литературное караоке»*

Это конкурс чтецов, проводимый под музыкальное сопровождение. Как в караоке – звучит мелодия, и мы поем песню, так в литературном караоке – звучит музыка, и мы читаем стихи. Музыкальное сопровождение подобрано к ритму, размеру стихотворения, и даже к тому настроению, которое оно несет. Чтец заранее не знает, какое он будет читать стихотворение и под какую мелодию. Он должен интуитивно уловить ритм стиха и музыки, и тогда получится прекрасное литературно-музыкальное исполнение поэзии. Музыку можно брать не только классическую, но и современные композиции, очень красивые, нежные, лиричные.

### *Литературное воскресенье (вторник, среда и т. д.)*

Мероприятие комплексного характера. В этот день читатели всех структурных подразделений библиотеки знакомятся с новыми публикациями в литературно - художественных журналах, книгами. В основе мероприятия лежат литературные часы и экскурсии, «говорящие» выставки и магнитофонные записи: «Советуем прочитать», «Познакомьтесь: новинка» и др. Уместным будет подготовить дайджест «Бестселлер сезона» и записать на магнитофон обзор изданий, размещенных на его страницах. В этот день «живое слово» библиотекаря отличает работу читального зала, а на абонементе прослушивание идет через магнитофонную запись. Подготовленные мероприятия в течение дня периодически повторяются (по мере накопления пользователей) как в читальном зале, так и на абонементе. Желательно заранее подготовить объявление о дате проведения Литературного воскресенья и проинформировать читателей о его программе. Разновидностью Литературного воскресенья является:

### *День книги*

Мероприятие готовится на определенную тему. Программа проведения может быть построена в разных вариантах. Важно, чтобы в этот день велась активная рекомендация литературных произведений и происходило знакомство читателей с имеющимися в библиотеке изданиями по выбранной тематике. По теме Дня оформляется книжная выставка, проводятся обзоры литературы, беседы у выставки. Можно провести крупное мероприятие или 2 – 3 небольших, объединенных общим содержанием, соответствующим теме данного Дня. Хорошим дополнением послужат видеоматериалы и музыкальные заставки между паузами.

### *Праздник книги*

Это крупное мероприятие, требующее серьезной подготовки в проведении. Посвящается книге и её роли в жизни человека. Разрабатывается программа, определяется её структура, выбираются формы содержания праздника. Наполнение программы может быть насыщенным, но обязательно должно быть увлекательным, вызывающим желание познакомиться с книгами, о которых пойдет речь. В самом начале подготовки праздника составляется рекомендательный список литературы, по предложенным для чтения книгам разрабатывается викторина, готовится их обзор и записывается на магнитофон. Открывается любой праздник книги вступлением – «Слово о книге». Затем могут последовать литературные минуты, странички прозаика (выступление писателя), мини – рассказ сотрудника издательства. Хорошо пригласить для выступления активного читателя, чтобы он рассказал о самой интересной прочитанной книге. Разумеется, его следует заранее прослушать и помочь исправить неточности, если они присутствуют.

Библиографическое аудио знакомство с новинками литературы послужит дополнением мероприятия. Его можно прокручивать перед началом праздника. Если есть возможность, то можно подготовить

литературный электронный видеоряд, положив в его основу информационный дайджест о заслуживающих внимания книгах и литературную экскурсию по выставкам.

Одним из разделов программы праздника может стать объявление итогов ранее проведенного конкурса чтения и церемония награждения победителей - истинных ценителей книги, а также постоянных дарителей книг библиотеке. Называются номинанты конкурса: «Самый активный читатель», «Самая читающая семья», «Книга моего времени», «Лучший помощник библиотеки», «Лучший даритель и друг». Кто – то из награжденных должен сказать несколько слов о значении книги и чтения в своей жизни.

При подготовке мероприятия следует подумать о том, чтобы выступления участников праздника чередовались с музыкальными заставками. Мелодия станет несомненным украшением праздника. Для гостей праздника устраиваются «книжный базар» и книжная ярмарка. Мероприятие проводится совместно с писательской организацией, книжным магазином, книголюбями, типографией и т. д.

### *Чтения...*

Занимают особое место в массовой работе библиотеки. Представляют собой цикл различных мероприятий, связанных главной темой «чтений» и в определенной системе знакомящих читателей с литературой выбранной тематики. Основное условие этой формы работы: периодическое проведение в течение установленного отрезка времени (от трех месяцев до года). В основе «чтений» лежат специально разрабатываемые сценарии. Их участниками могут быть библиотекари и читатели, артисты и члены художественной самодеятельности.

Обязательно наличие иллюстративной части: демонстрация отрывков из кинофильмов, показ слайдов, рисунков, фотографий, карт и т.д., исполнение музыкальных произведений.

### *Литературная гостиная*

Популярной формой общения с читателями являются литературная гостиная и салон. Литературные гостиные ориентированы на общение, основанное на интересе своего народа к его высокой культуре, к лучшим образцам - классическим и современным - национальной литературы и искусства. Литературные гостиные воссоздают смысловую форму, аналогичную своим «предшественникам» - салонам поэтессы З. Волконской в Москве и Е. Карамзиной в Петербурге начала 20-30 гг. XIX в. «Дистанционирование» от будней, эстетизация действительности – важнейшие признаки гостиных. Это особенно актуально сейчас, когда общество переживает, как говорят психологи, период «социальной усталости». В литературной гостиной библиотеки собирается, как правило, относительно небольшая и регулярно обновляющаяся группа людей, имеющая постоянное «ядро».

В гостиных проходят различные мероприятия: вечера, бенефисы местных авторов (поэтов, писателей, художников, дизайнеров, в том числе из числа читателей), слайд - вечера, пресс - конференции, презентации книг, литературные брейн-ринги, мини – спектакли литературных театров. Вход свободный для всех, но каждый посетитель должен принять неписанные правила «высокой игры».

Важные элементы таких встреч:

- вернисаж художника, творчество которого стилистически вписывается в программу;
- выставки уникальных форм, где присутствуют на равных книги и вещно – иллюстративный ряд, оформленные по законам сценографии: с задником, драпировкой, особой подсветкой;
- выставки цветов, флористических работ и детских рисунков.

Часто экспонируются раритеты (аксессуары из прошлой жизни, книги с автографами видных писателей). Таким образом, литературные гостиные и салоны одновременно воплощают образы картинной галереи, театра, мини - музея. В одних гостиных встречи носят поэтический характер, в других - серьезное, философское осмысление проблем; в третьих - создается атмосфера театрализованного праздника, бала - маскарада. Часто приоритетным направлением избирается краеведение, и тогда гостиные служат возрождению и сохранению культурных традиций региона.

Литературные гостиные и салоны в библиотеках можно считать новой моделью культурного института. Они становятся доминирующим смысловым центром: это очень удобная форма полистили-



ческого характера, в рамках которой возможно проведение различных мероприятий, а общение с читателем приобретает форму диалога и дает ему возможность самовыражения.

(Например: Литературная гостиная «Книги твоего формата» – нобелевские лауреаты, юбиляры 2015 года: М. Шолохов, Б. Пастернак, И. Бродский).

### *Литературный этюд*

Мероприятие посвящается поэзии и, как правило, проводится к юбилейной дате поэта. Ведущие рассказывают о его жизни и творчестве. Хорошо включить в программу художественное чтение стихов. Если имеются стихи, на которые положена музыка, то они должны прозвучать. В подготовленных выступлениях ведущие этюда наряду с повествованием дают краткую критическую оценку творчества поэта, отзывы современников. На мероприятии желательно использовать иллюстративный материал: фотографии, слайды, портреты и т.д., сопроводив их комментарием о периоде жизни юбиляра, который они запечатлели. Обзор литературы о творческом пути юбиляра, показанный через видеозапись, завершит этюд. Проведение мероприятия должна сопровождать тихая мелодия, музыкальные паузы.

### *Вечер литературных портретов*

Оформляются книжные выставки о писателях, изображенных на портретах, по ним готовится литературная экскурсия через аудиозапись. Ведущие вечера каждое выступление посвящают одному конкретному лицу. На экран зала проектируется изображение портрета писателя, показываются слайды о нём. Показ сопровождается рассказом о самых значительных эпизодах из жизни писателя, о его известных произведениях.

В программу вечера следует включить воспоминания современников, очевидцев или участников событий, связанных с жизнью писателя. В течение вечера можно использовать музыкальное сопровождение, подобрать песни тех лет или любимые музыкальные произведения писателя.

### *Литературное колесо*

Для проведения мероприятия оформляется выставка, дополненная игрушками - героями детских книг. За его основу можно взять «экспозицию литературных героев», с которой начнется экскурсия по библиотеке. Далее следует знакомство с произведениями, чьи герои экспонируются на выставках, зачитываются интересные отрывки, выдержки из текста, загадываются загадки. Увлечателен и занимателен будет обзор творчества любимых детских писателей на тему выставки с показом слайдов или видеофильмов. Обязательным компонентом «литературного колеса» должна стать викторина по произведениям, представленным на выставке – экспозиции. Слушаются диски, звучат записи детских книг, показывается самый интересный мультфильм. «Литературное колесо» поможет «зажечь» детей любопытством и интересом. Эффект усиливается, если «игрушки – герои» выполнены руками самих детей из природного материала, кусочков ткани, склеенных рисунков, макраме и т.д.

### *Литературная мозаика*

Мероприятие строится из небольших, быстро сменяющих одна другую, форм подачи материала о книгах. Каждая отдельная форма мероприятия не превышает 5 минут проведения. С целью усиления внимания к теме в программу следует включить музыкальные заставки между формами. Соединенные воедино маленькие кусочки - формы дают общее представление о теме мероприятия в целом.

«Мозаика» может включать: зачитывание увлекательных событий из книг, литературную викторину, мини - игру, конкурс рисунков с любимыми героями, беседу - игру - путешествие, загадки, шутки, поговорки, просмотр диафильма.

### *Краеведческие посиделки*

Камерное мероприятие. На него обычно приглашаются 20-25 человек. Главное действующее лицо посиделок - рассказчик в образе радушной хозяйки, сердечно принимающей у себя в доме - «светелке» своих гостей, пользователей библиотеки. Помещение, где проходят посиделки, следует украсить домо-

тканями половиками, вышитыми полотенцами, домашней утварью времен старины данной местности. Неплохо использовать прием оформления спектакля: декорации с нарисованной печкой, кроватью с горой подушек и одеял. Основное содержание таких встреч - увлекательный рассказ хозяйки, посвященный какой-либо теме из истории города или краеведческому событию. В него органически вплетаются пословицы, поговорки, легенды и преданья, загадки.

Оживят посиделки забавные и веселые истории, пересказанные участниками встречи, воспроизведенные из книг краеведческие события, задушевная песня.

Мероприятие будет содержательным, если играя и развлекаясь, слушатели смогут узнавать новое, неизвестное из исторического прошлого своей малой родины. Дополнит встречу «книжный киоск», в котором его хозяйка дает 5 минут рекламы краеведческой литературе и исторической новинке, поступившим в библиотеку. А завершаются посиделки литературными подарками (благодарностью хозяйке) и чаепитием с вареньем и пирогами, выпекаемыми в данной местности издавна. Без угощения из «светелки» не уходит ни один гость. Возможно проведение фольклорных, литературных посиделок и т.д.

### *Фольклорные посиделки*

Форма знакомства детей с устным народным творчеством, с художественной творческой деятельностью народа, отражающие его жизнь, воззрения, идеалы. Народное творчество, зародившееся в глубокой древности – историческая основа всей мировой художественной культуры, источник национальных традиций, выразитель народного самосознания. Каких только песен, сказок, преданий, былин, пословиц не создали они! Радости и печали, надежды и ожидания, мечты о счастье – все отразилось в этом творчестве.

### *Премьера книги (журнала)*

Этот способ используется для информирования пользователей о выходе нового издания, показа его достоинств. В премьере книги участвуют представители издательства, автор, художники и другие лица, «причастные» к ней (в том числе и прототипы произведения, участники событий, описанных в книге, и т.п.). Премьера книги сопровождается книжной выставкой по её теме, продажей книжной новинки с автографом автора или подпиской на соответствующее периодическое издание. В последнее время это мероприятие часто называют презентацией нового издания.

### *Трибуна читателя*

Важным средством рекомендации литературы и привлечения читателей к чтению являются отзывы. Они помогают самостоятельно анализировать прочитанное, учат умению давать книге оценку, привлекающую внимание других пользователей и вызывающие желание прочитать книгу.

«Трибуна читателя» – мероприятие, представляющее собой встречу читателей, на которой каждый может рассказать о самой интересной книге, прочитанной им в текущем году. Выступающие аргументированно объясняют, почему именно эту книгу они считают самой интересной. После выступления задаются вопросы. Встреча дает возможность присутствующим из уст других абонентов библиотеки узнать об интересных книгах и определить, что стоит прочитать, с какими произведениями познакомиться в первую очередь, составить круг чтения заинтересовавшей их литературы. Для проведения мероприятия готовится книжная выставка, на которой представлены книги, прочитанные выступающими. Хорошо дополнить её аннотациями с отзывами критиков, рецензиями. Библиотекарь подводит итог встречи, используя свой авторитет для корректировки высказанных рекомендаций.

### *Библиографическое знакомство*

Краткий обзор литературы по книжной выставке или на определенную тему с зачитыванием наиболее интересных эпизодов из книги, приведением рецептов из кулинарных книг, справок из литературы. Проводится не более 10 – 15 минут.

### *Литературное ревью*

Ревю - представление, обозрение. Это краткий рассказ основной сюжетной линии художественного произведения, опубликованного в последних номерах литературных журналов или новой книге. Проводится в течение 20-30 минут. Количество представленных произведений для информационного обозрения не ограничено.

Цель – оперативная информация о последних публикациях (новинках литературы), представление о том, что печатается в прессе.

### *Литературный час*

Мероприятие проводится по художественным новинкам, пользующимся повышенным спросом у читателей или представляющим для них особый интерес. Берется не более 2-х произведений. В течение часа подробно излагается содержание романа, повести. Цель - дать читателю достаточно полное представление о спрашиваемом произведении, своевременно ознакомить с бестселлером сезона. Проводится по методике громкого чтения.

### *Фестиваль жанров*

Одним из комплексных мероприятий, посвященных чтению, может стать «Фестиваль жанров». Крупное мероприятие, состоящее из отдельных самостоятельных, посвященных литературным жанрам. Проводится в течение декады или месяца, в зависимости от объема запланированной программы проведения. В библиотеке дается старт «Фестивалю жанров» с открытия «Дня фантастики» и т.д.. Каждый день посвящается одному из выбранных приоритетов: могут быть проведены «День детектива», «День сказок», «День приключений» и т.д.. Заранее определяется круг читателей, любителей того или иного жанра, составляется список наиболее ценной в познавательном отношении литературы по каждому из жанров и рекомендуются включённые в него книги для чтения. Библиотека проводит анкетирование «Чтение по интересам» для определенных возрастных читательских групп. Оно позволит составить программу дополнительного чтения для работы с каждой читательской группой и поможет детям определить свои литературные интересы, способствуя повышению интереса к чтению. Мероприятие целесообразнее проводить совместно с методическим объединением учителей русского языка и литературы. Разрабатывается программа конкурсных заданий на знание того или иного жанра литературы и предлагается написать мини – сочинение:

- «Моя любимая книга»;
- «Мой любимый герой»;
- «Мой любимый детектив» и т.д.

Составной частью программы конкурсных заданий является литературно – творческий конкурс «Проба пера». Творческие публикации литературных работ читателей следует опубликовать в ежемесячной школьной газете или «уголке библиотечных новостей».

Итоги конкурсных заданий подводит жюри, выявляет победителей и награжденных. О результатах конкурса дается информация в СМИ, на радио.

### *Интеллектуальный марафон*

Мероприятие конкурсного характера на знание литературы, истории, географии, химии и т.д. Может проводиться с учащимися средней школы, с юношеством. Собирается читательская аудитория. Заранее определяется состав двух команд, выбираются их капитаны. Ведущий марафона задает вопросы сначала капитанам команд. Затем в игру включается вся команда. За каждый правильный ответ ставятся баллы. Если ответ не получен или он неверен, то на него может ответить другая команда. В этом случае правильный ответ оценивается баллом выше. Вопросы строятся с учетом пройденного материала и дополнительного списка литературы, предложенного ранее библиотекой для чтения и необходимого для ответов игры. Выигравшая игру команда получает автоматический зачет по литературе, а наиболее активные участники проигравшей команды – оценки в журнал учителя – предметника.

Вид читательской конференции – литературный суд. Это сюжетно-ролевая игра, имитирующая судебное заседание. Участники распределяют роли судьи, защитника, прокурора, судебных заседателей, потерпевших, обвиняемых и свидетелей. Подсудимым может быть какой-либо литературный герой.

### *Книжный аукцион*

Каждый участник представляет по одной ранее прочитанной книге так, что бы у присутствующих появилось желание её прочесть. Выигрывает тот, кто набрал больше голосов участников.

### *Литературный карнавал*

Карнавал – это массовое народное гулянье с переодеваниями, театрализованными представлениями. В библиотеке можно провести карнавал литературных героев или карнавал литературных произведений, где каждое литературное произведение зрелищно презентуется.

### *Книжные жмурки*

Библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость – получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ребенком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

### *Книжное дефиле*

Эта форма мероприятия позволяет привлечь внимание юношества к художественной литературе и проходит совместно с домом моды или молодым модельером-дизайнером. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение.

**Конкурс читательских пристрастий** – это то же, что и рейтинг популярных книг, основан на опросе/голосовании читателей/населения.

### *Библиокафе*

Игровой вариант информационной работы со старшеклассниками. Вывеска в стиле ретро, библиотекари – метрдотель и официантка. В меню – духовная пища фактов: «Новости свежие» из газет и журналов, ассорти «Путь к успеху», десерт «Бестселлер по ...» (автору). «Меню» каждая библиотека составляет в соответствии со вкусами своих читателей и периодически обновляется.

## Литературный кофе



### *Книжное кафе*

Рассказ о новых книгах стилизуется под настоящее меню. Например: рубрика «Морское ассорти» содержит два изысканных блюда японской литературной экзотики: «морской коктейль» из творчества Юкио Мисима и «суши-бар» произведений Харуки Мураками. Серия блюд «Жаркое под острым соусом» включала в себя легко усваиваемое блюдо – произведение Дарьи Донцовой «Фигура легкого эпатажа» и покрытую хрустящей корочкой приключений, сенсаций и неожиданных разгадок книгу Томаса Свона «Охота на Сезанна».

### *Дегустация литературных новинок*

Информирование о вновь поступившей в библиотеку литературе в кулинарном стиле.

### *Библиотечные сумерки*

В декабре, в самый короткий зимний день для подростков можно провести литературное путешествие по книгам Стивенсона, Кэрролла, Верна и других писателей. Мероприятие проводится после закрытия библиотеки в тёмном читальном зале, который освещается лишь уличными фонарями из окон или подсветкой аквариума.

### *Литературные гонки «Великий книжный путь» (для старшеклассников)*

Летом для чтения у подростков больше времени и возможностей. Библиотеки каникул не имеют и поэтому охотно предоставят свои уникальные фонды в распоряжение читателей. В самом начале июня даётся старт литературным гонкам, которые завершатся в конце августа подведением итогов и выявлением победителя.

Библиотека формирует сборную из читателей. Гонки должны пройти по 5 жанрам: классика, детектив, приключения, фэнтези и история.

В каждом жанре библиотекарем последовательно будут заданы каждому участнику гонок 6 вопросов. Итого 30 вопросов. Найдя ответ на заданный вопрос, читатель должен прийти в библиотеку и дать свой вариант ответа.

В «Карте гонок» библиотекарь лично отметит дату правильного ответа каждого участника. В конце августа «Карта гонок» будет проанализирована и тот, кто первым ответит на последний вопрос, становится победителем литературных гонок.

Для проведения мероприятия библиотека должна подготовить развёрнутую книжную выставку «Летние чтения – 2008»: ответы на все 30 вопросов должны быть найдены в книгах.

Финалист летних чтений, прошедший «Великий книжный путь», получает приз.

Подробнее: <http://www.docme.ru/doc/166416/sovremennye-formy-massovoj-raboty>

Коллеги из г. Апатиты составили **библиодайджест «Есть идея!»**, в котором можно почерпнуть отличные идеи для проведения Года литературы. В нем представлены самые разные мероприятия из опыта работы российских и зарубежных библиотек. Вот названия некоторых из них:

- Фанфикшен – акция «Сам себе писатель»
- Reader – клип и «Книжная паутина»
- «Голодные игры в библиотеке»
- Молодежная «Интрология»
- Скетчбуки творят вместе
- «МамаФест» и «ПапаФест» в библиотеке
- Фотоателье «Герои любимых книг»
- Акция «Литературное предсказание»
- Поэтический слэм
- «Библиоконфеты»
- Книжные инсталляции и многое другое

Подробнее: [http://www.apatitylibr.ru/dl/have\\_idea\\_2.pdf](http://www.apatitylibr.ru/dl/have_idea_2.pdf)